



## 第九届中国国际成人保健及生殖健康展览会

### 邀 请 函

主办单位：中国国际展览中心集团公司  
展会时间：2012年3月16-18日

承办单位：北京中展海外展览有限公司  
上海市生殖健康产业协会  
展会地点：上海国际展览中心

支持单位：中华性文化博物馆  
中国预防性病艾滋病基金会  
北京尚仕兴源国际(十里河)保健品市场  
官方网站：www.adc-expo.com

支持媒体：性商网

展会规模：12000平方米，600个展位，300家企业，其中海外参展占20%

#### 展品大类：

- ✚ 成人用品：成人器具（性辅助器具及包装材料）/情趣内衣、服饰、饰品、糖果、SM产品/润滑剂/消毒剂（生殖器官外用消毒润滑剂、喷雾剂）/性功能调节器具/男性外用延时液、喷雾剂/美乳用具/性调节滋补食品及药品/生殖健康用品
- ✚ 生殖健康产品：安全套、避孕药、节育器、生殖美疗产品、生殖健康美容医院、中止妊娠及妊娠诊断的新技术及产品、用于防止生殖道感染的产品、用于出生缺陷删查、诊断、预防、胎教、孕妇孕产期的保健产品、治疗不孕不育的新技术产品/卵巢保养、延缓更年期产品
- ✚ 性教育产品及音像制品：  
生殖健康/性健康教育的各类产品/书籍及音像制品
- ✚ 医疗器械：  
用于检查/诊断/治疗的各种医疗器械及设备/家用治疗仪、理疗仪、保健器材
- ✚ 计划生育及性病防治宣传
- ✚ 其他相关产品：医疗卫生产品/保健食品/化妆品

#### 展会介绍

中国国际成人保健及生殖健康展览会（以下简称“上海国际成人展”）自2004年由中国国际展览中心集团公司创办以来，始终坚持“以贸易为导向、以需求为宗旨、以发展为目标”的办展理念，每年3月，春意盎然之际，聚国内外知名品牌于一堂，展示新技术、新产品，交流、探讨性文化，欣赏、品味食色玄妙。经过8年的累积与沉淀，上海国际成人展已发展成为亚洲最专业、优质、高效的成人用品和生殖健康用品的交易平台，是宣扬和体会“爱和谐、性健康”的最纯净的空间。



## 上届展会回顾

规模：6000 平方米，280 个展位，73 家企业，其中海外参展占 28%  
品牌展商：辽阳百乐、雅心商贸、理想国际、LELO、FUN FACTORY、TOYS HEART、SENSUOUS、立方国际、枕边游戏、上海英聚、北京桔色、北京计尔康、香港乐易、香港優客仕  
专业观众：4921 名（批发商占 36%，零售商 18%，代理商 22%，生产制造商 16%，专卖店 8%）  
普通观众：19630 名  
参观媒体：32 家（路透社、TBS、美联社、中新社、搜狐、新浪、优酷、猫扑、新华社等）  
展品类别：成人器具、安全套、情趣内衣、情趣礼品、情趣糖果、润滑剂、消毒湿巾等

## 参展申请

### 1、标准展位（9 平方米）7800 元人民币/个

#### 标准配置：

一张问讯桌，两把椅子，两盏射灯，一个 220V 电源插座，一个废纸篓  
展台内地毯全铺，公司楣板字（参展公司中英文名称），三面围板（角位两面围板）

### 2、室内光地（36 平方米起租）760 元人民币/平方米

#### 室内光地包括：

场地租金、原建筑物照明、保安、公共场所清洁及现场管理与服务  
（未包含展台搭建及管理费，电箱费）

### 3、广告与收费标准

#### 会刊广告

彩页封底：12000 元/页	彩页封二：8000 元/页	彩页封三：8000 元/页
彩页内页：6000 元/页	黑白内页：3000 元/页	

#### 印刷广告

门票：10000 元/2 万张      专业观众证件背面广告：6000 元/2 千张

#### 展馆现场广告

展馆外墙条幅：5000 元/条	展馆广场充气拱门：12000 元/个
展馆大堂内主入口玻璃墙：20000 元整	展馆西广告广告牌：20000 元整
展位上空广告旗：5000 元/面	展馆内墙夹层广告牌：8000 元/面

---

## 参展联系：

公司名称：北京中展海外展览有限公司  
地 址：上海市浦东新区浦东南路 1085 号 1311 室  
联 系 人：黄小姐  
电 话：021-22817535  
传 真：021-58361665    010- 84600799  
网 址：[www.adc-expo.com](http://www.adc-expo.com)